



Kia Motors Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

Theodor-Heuss-Allee 11, 60486 Frankfurt am Main

Tel.: 069-15 39 20 – 550, Fax: 069-15 39 20 – 559

E-Mail: presse@kia.de

Zeughaus-Garage AG

Beat Wyssen



3700 Spiezwiler

Telefon 033 655 66 77

www.zeughausgarage-spiez.ch

www.kia-spiez.ch

info@zeughausgarage-spiez.ch

Pressemitteilung

Dynamischer Auftritt: Erste Fotos des neuen Kia Sportage

Die vierte Generation des Kompakt-SUVs – in Europa der Bestseller der Marke – feiert auf der IAA Premiere

Frankfurt, 27. August 2015 – Kia Motors hat die ersten offiziellen Fotos des neuen Kia Sportage veröffentlicht, der auf der Frankfurter IAA (Publikumstage: 19. bis 27. September) erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Die vierte Generation des Kompakt-SUVs, der in Europa das meistverkaufte Kia-Modell ist, zeigt kraftvolles, modernes Außendesign, das aus jeder Perspektive Dynamik und Agilität ausstrahlt. Inspiriert durch den Kontrast von glatten Flächen und scharfen Kanten bei modernen Kampffjets kreierten die Kia-Designer eine harmonische Optik, die auf der Spannung von markanten, klar definierten Charakterlinien und glatten Oberflächen basiert.

Die auffälligste Veränderung zeigt der neue Kia Sportage im „Gesicht“. Während beim bisherigen Modell der Kühlergrill und die Frontscheinwerfer eine integrierte Einheit bilden, sind die Scheinwerfer nun höher und weiter hinten positioniert, am Übergang der stark konturierten Motorhaube zu den kraftvoll geformten Radhäusern. Der breitere und tiefer ansetzende Kühlergrill in Form der „Tigernase“ – durch die der Sportage sofort als Kia zu erkennen ist – gibt dem unteren Bereich der Frontansicht größeres Gewicht und dem Kompakt-SUV damit ein insgesamt eindrucksvolleres, stabileres Erscheinungsbild.

In der Seitenansicht bewahrt der neue Kia Sportage die dynamische Silhouette des bisherigen Modells, zeigt aber ein noch athletischeres, energischeres Profil. Dazu tragen vor allem die stark geneigten A-Säulen die zum Heck leicht abfallende Dachlinie, der längere Überhang vorn und der kürzere hinten sowie der längere Radstand bei.



Pressemitteilung

Am Heck betont das horizontal ausgerichtete Design von Linien und Oberflächen die Breite des Fahrzeugs und verleiht dem Kompakt-SUV damit ein noch standfesteres Auftreten. In Anlehnung an die 2013 vorgestellte Sportwagen-Studie Kia provo sind die schmalen Rückleuchten – die sich bis weit in die Seitenansicht ziehen – durch eine dezente, aber charakteristische Zierleiste miteinander verbunden. Die Blinkleuchten und die Rückfahrscheinwerfer sind als separate Einheit unten in den Heckstoßfänger integriert, was ebenfalls die Breite der Fahrzeugbasis und die Stabilität des Hecks unterstreicht.

Entwickelt wurde das Design des neuen Kia Sportage unter Leitung des europäischen Kia-Designzentrums in Frankfurt mit Unterstützung aus den Designzentren in Namyang in Korea und in Irvine im US-Bundesstaat Kalifornien.

Die Pressekonferenz, auf der der neue Kia Sportage vorgestellt wird, findet am 15. September 2015 von 13.30 bis 13.45 Uhr auf dem Kia-Stand statt (Halle 9.0, Stand B03).

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter press.kia.com/de.

Zeughaus-Garage AG

Beat Wyssen



3700 Spiezwiler

Telefon 033 655 66 77

www.zeughausgarage-spiez.ch

www.kia-spiez.ch

info@zeughausgarage-spiez.ch